



ICINN.EU
REPORT 2019

BIG DATA

QUALE
POLITICA
DELLA
CONCORRENZA
NELL'ERA
DIGITALE?

**“La scienza è fatta di dati
come una casa è fatta di pietre.
Ma un ammasso di dati non è scienza
più di quanto un mucchio di pietre
sia una vera casa”**

Henry Poincaré

RINGRAZIAMENTI

Questo volume riepilogativo delle attività dell'Istituto per la Cultura dell'Innovazione è stato curato dal presidente, dott. Alessandro Albanese Ginammi, e dal responsabile dell'area ricerca relazioni internazionali dell'Istituto, dott. Marco Dell'Aguzzo.

Per le ricerche sui big data, un ringraziamento particolare va al dott. Simone Lenti, ricercatore in Cybersecurity e Visual Analytics dell'Università La Sapienza.

Fonte di ispirazione sullo stesso tema è stato il libro di Marco Delmastro e Antonio Nicita, *Big data. Come stanno cambiando il nostro mondo* a cui va un doppio ringraziamento per aver partecipato anche agli eventi organizzati dall'Istituto.

Hanno contribuito alla realizzazione delle ricerche sulle big tech anche gli Junior Fellow dell'Istituto per la Cultura dell'Innovazione: Lucrezia De Lauro, Flaminia Fiorentini, Matteo Gambassi e Ugo Giovannoni.

Grazie a Giulia Alfieri per le traduzioni e alle art director Francesca Schiavoni e Livia Albanese Ginammi.

Grazie infine a Michele Arnese e Michele Guerriero di Innovative Publishing.

Istituto per la Cultura dell'Innovazione
Via Reno 21, 00198 Roma
C.F. 97988320582 - www.icinn.eu
info@icinn.eu



Istituto per la Cultura dell'Innovazione